ПРОЕКТ



Рахівська міська рада

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сесія міської ради

сьомого скликання

Р І Ш Е Н Н Я

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 року №\_\_\_\_\_\_

м. Рахів

Про затвердження

Програми розвитку туризму у

м.Рахів на 2018 рік

 Відповідно до ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про туризм», Стратегії розвитку туризму і курортів, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року №1088-р, з метою організаційного та фінансового забезпечення реалізації державної політики у сфері туризму і рекреації, міська рада

в и р і ш и л а :

1.Затвердити Програму розвитку туризму в місті Рахові на 2018 рік (згідно додатку).

2. Дана Програма є невід’ємною частиною «Програми соціально-економічного та культурного розвитку м. Рахова на 2016-2018 рр.», затверджена рішенням міської ради №19 від 23.12.2015 року.

3. Контроль за вищевказаною Програмою покласти на постійну комісію з охорони навколишнього середовища, розвитку туризму та рекреації.

Міський голова В.В.Медвідь

|  |
| --- |
|  Додаток до рішення міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_скликання від \_\_\_\_\_\_\_\_. №\_\_\_\_ |

**Програма**

**розвитку туризму в місті Рахів на 2018 рік**

**1. Передумови прийняття Програми**

«Програма розвитку туризму в м.Рахів на2018 рік» (далі – Програма) визначає комплекс заходів, спрямованих на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури міста, створення якісної мережі сервісу, як для екскурсійного,пізнавального так і для розважального та ділового туризму.

**2. Актуальність проблем, на вирішення яких спрямовані заходи Програми**

Програма базується на основі аналізу сучасного стану розвитку туризму та туристичної інфраструктури в місті Рахові, результатах виконання попередніх міських програм розвитку туризму, визначає проблемні питання, окреслює цілі, завдання та комплекс заходів щодо їх реалізації.

Заходи Програми спрямовані на:

* підвищення туристичної конкуренто спроможності міста;
* стимулювання підприємців, задіяних в туристичній сфері;
* розвиток існуючої туристичної інфраструктури;
* створення нових привабливих туристичних об’єктів.

У реалізації заходів Програми можна виділити наступні зацікавлені сторони (цільові групи):

* суб’єкти підприємницької діяльності, що здійснюють діяльність в туристичній галузі міста;
* представники громадських організацій, діяльність яких спрямована на розвиток туристичної галузі, вивчення історичної спадщини міста, підвищення якості туристичних послуг;
* представники органів міської влади та територіальних органів державної влади, які зацікавлені у встановленні партнерських відносин з суб’єктами малого підприємництва для виконання основних завдань Програми.

Соціальна важливість розвитку туризму визначається збільшенням туристів та екскурсантів в місті Рахові, збільшенням частки підприємців задіяних в туристичній сфері та збільшення кількості працівників, які займаються обслуговуванням туристів та екскурсантів.

**3. Мета та завдання Програми**

**3.1. Мета Програми**

Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в економічних показниках міста, збільшення частки в’їзного туризму, покращення іміджу Рахова на обласному, всеукраїнському і міжнародному ринку туристичних послуг. Також забезпечення умов для повноцінного функціонування суб’єктів туристичної діяльності, підвищення якості та асортименту туристичних послуг у місті, здійснення рекламно-інформаційної діяльності, підтримку в’їзного туризму. Це повинно забезпечити зростання туристичних потоків та коштів, які туристи витрачають під час кожних відвідин міста, що в свою чергу повинно позитивно відобразитися на збільшенні фінансових оборотів галузей пов’язаних з туризмом, а саме: транспорту (перевізників, продавців палива, сфери комунікаційних послуг), торгівлі, мережі закладів харчування, місцевих підприємств харчової промисловості, телекомунікації, виробників спортивного й туристичного устаткування та поліграфічної продукції. Розвиток туристичної галузі також має велике соціальне значення за рахунок зменшення безробіття, зокрема не лише за рахунок створення робочих місць суб’єктами туристичної індустрії і пов’язаних з нею галузей, а й за рахунок збільшення само зайнятості населення (майстри народних промислів, індивідуальні виробники сувенірної продукції, художники, фотографи та інші).

**3.2. Основні завдання Програми**

Основні завдання Програми:

* формування позитивного іміджу міста шляхом постійного розповсюдження інформації про туристичний потенціал Рахова на обласному, регіональному, державному та міжнародному рівнях (у тому числі з використанням сучасних Інтернет-технологій);
* збільшення доходної частини місцевого бюджету від туристичної галузі;
* забезпечення круглорічної привабливості міста для туристів;
* підвищення якості та асортименту надання туристичних послуг;
* розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів;
* підтримка в’їзного та внутрішнього туризму;
* створення безпечних умов для туристів;
* надання організаційної, інформаційної, консультаційної та освітньої підтримки суб’єктам малого підприємництва в туристичній галузі.

Програма реалізовується за рахунок коштів державного, обласного та міського бюджетів в межах коштів, передбачених на її виконання, а також коштів:

- зацікавлених суб’єктів підприємницької діяльності усіх форм власності;

- іноземних і вітчизняних інвесторів;

- позабюджетних фондів та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством України.

Реалізація визначених завдань та подальший розвиток туризму в місті в більшості залежить від змін законодавства в сфері туристичної діяльності, регуляторної політики, державного контролю, політичної та економічної ситуації в країні.

**4. Заходи реалізації програми**

**Основні заходи Програми розвитку туризму в місті на 2018 рік**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Найменування заходів*** | ***Виконавець*** | ***Джерела фінансування*** | ***Прогнозований обсяг******фінансових ресурсів, тис. грн.******2018 р.*** |
|  | Розробка пропозицій, створення системи навігації у місті (адресування вулиць та будинків), в т.ч. організація виготовлення та встановлення туристичних вказівників (туристичних стовпів-покажчиків, покажчиків різних напрямків, туристичних карт-схем, дощок туристичної інформації, туристичних стендів тощо); розробка 3Dекскурсії по місту. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 50 |
|  | Розробка та встановлення відпочинкових зон у місті в т.ч.: відновлення джерел питної води, аналіз хімічного складу, облаштування туристичних стежок альтанками та лавками. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 30 |
|  | Створення інформаційних друкованих матеріалів та сувенірної продукції для представлення туристичного потенціалу міста, розробка календарів та сувенірів із панорамами міста, виготовлення та встановлення біл-борду Рахівської міської ради | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 60 |
| 4. | Проведення та участь у культурно масових заходах; проведення майстер-класів, участь в еколого-освітніх заходах, розвиток туристичного гуртка. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 20 |
| 5. | Облаштування туристично-інформаційного центру. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 30 |
| 6. | Участь представників туристичної галузі міста у міжнародних семінарах, конференціях, тренінгах, форумах з питань розвитку туризму. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 15 |
| 7. | Розробка та друк туристичної рекламно-інформаційної продукції, туристичних карт, довідників, каталогів, книг в т.ч. в електронному вигляді на кількох іноземних мовах, включаючи їх розміщення на веб сторінці міської ради. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 25 |
| 8. | Створення та встановлення нових туристичних об’єктів та атракцій (мотузковий парк) | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 500 |
| 9. | Участь та співфінансування грантових проектів. | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 20 |
| 10. | Галерея старих фото під відкритим небом | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 15 |
| 11. | Туристичний сайт міста Рахова | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 30  |
| 12. | Створення відкритих wi-fi зон для безкоштовного доступу в мережу інтернет в м. Рахів  | Рахівська міська рада | Міський бюджет | 20 |
| **Всього:** |  **815** |

**5. Фінансування програми**

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації здійснюється за рахунок коштів міського бюджету (в межах коштів, передбачених на відповідний фінансовий рік), коштів обласного, державного бюджетів, залучених коштів міжнародних організацій, власних коштів юридичних та фізичних осіб – співвиконавців Програми, вкладів вітчизняних ті іноземних інвесторів, інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок цільових коштів міського бюджету затверджується міською радою.

**6. Очікувані результати реалізації програми**

Виконання Програми дасть змогу:

* сприяти відновленню і зміцненню існуючої матеріальної бази туризму, сприятиме створенню якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення міста та туристів;
* створить можливості для інтенсифікації туристичної діяльності, посилить взаємозв’язок інфраструктури туризму з іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку міста;
* надасть можливість активізувати існуючий туристичний потенціал Рахова, сприятиме формуванню у територіальної громади почуття відповідальності до розвитку міста, його економічного та соціального зростання.

Очікувані результати:

* підвищення якості туристичних послуг;
* розширення переліку туристичних та туристично-інформаційних послуг;
* збільшення кількості туристів та екскурсантів;
* збільшенню щорічних надходжень до бюджету міста.

Секретар ради Д.Д.Брехлічук